

## Nombramientos



**Jorge Santacana**  
CONSEJERO DELEGADO DE OGILVYONE EN ESPAÑA

Santacana, que comenzó su carrera dentro de Bassat Ogilvy en 1989, asume este nuevo puesto tras tres años como director general de OgilvyOne Worldwide y OgilvyInteractive España.



**Francisco Javier Huete**  
DIRECTOR TERRITORIAL DE SANITAS

El nuevo director territorial de Cataluña, Aragón, La Rioja y Soria se incorporó a Sanitas en 2005 como director de zona en Canarias. Anteriormente ha trabajado en Europhil, en Telegraph Hill Center y en Panda Software.



**Bill MacDonald**  
SOCIO DE LIVINGSTONE PARTNERS

Antes de unirse a Livingstone, MacDonald fue *executive director* y fundador de Lazard en Madrid; director de Fusiones y Adquisiciones del Banco Central Hispanoamericano en Madrid; y *senior associate* en Salomon Brothers International Ltd. en Londres.



**Vicente García**  
SALES MANAGER DE ARTIFICIAL SOLUTIONS PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

García ha ocupado puestos de responsabilidad en multinacionales destacadas en el sector como Q-Go o Skolboken AB. Además es co-fundador de la plataforma Verimas y de la empresa The Reuse Company.



**Fernando Pozas**  
DIRECTOR ADJUNTO DE SELECCIÓN, BÚSQUEDA Y EVALUACIÓN DE DOPP CONSULTORES

Licenciado en Psicología y máster en Recursos Humanos, Fernando Pozas ha desarrollado su carrera en los últimos 11 años dentro de Dopp Consultores.



**Alicia Sánchez**  
DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DE STERIA ESPAÑA

La nueva directora procede de BMC Software, donde ocupó este mismo cargo entre los años 2003 y 2008. Con anterioridad ha trabajado para Vodafone, Andersen Consulting, el INEM o el CIDE, entre otros.



**randstad**  
search & selection

# ENCONTRAR UNA LUZ EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

En los momentos difíciles, cuando estamos en plena oscuridad, basta una pequeña luz, la llama de una cerilla, para devolvernos la serenidad y el entusiasmo necesarios para afrontar la situación



**MARIO ALONSO PUIG**  
Cirujano y *fellow* de Harvard University Medical School. Especialista en *management* y conferenciante de HSM

**E**n este mismo momento, en cualquier rincón del mundo, millones de personas están viviendo estos tiempos de incertidumbre de una forma realmente traumática. En ellos, en su desesperanza, se observa que el verdadero problema que estamos afrontando no es únicamente exterior –el provocado por la situación económica– sino interior, ya que, en muchas ocasiones, pensamos que las circunstancias ajenas son lo único que puede determinar nuestra vida. Por tanto, la solución también está en nosotros mismos que tenemos que ser capaces de encontrar dentro de la dificultad y del desafío un espacio donde haya cabida para la alegría, la serenidad, el entusiasmo y la confianza.

Ante la incertidumbre es frecuente recurrir a un discurso negativo que, sin embargo, hay que evitar. Se ha comprobado en base a estudios neurocientíficos que cuando una persona sostiene, de forma mantenida, una conversación negativa consigo mismo –«no hay salida para

mí ni para mi familia, estoy en un proceso de crisis, no seré capaz de superarlo...»– empiezan a activarse las mismas partes del cerebro que se activan cuando uno siente que está a punto de morir. En consecuencia, toda la corteza prefrontal de nuestro cerebro, la que es responsable de la resolución de dilemas, de la creatividad frente a lo aparentemente irresoluble, experimenta un menor riego sanguíneo. Es como si, ante las circunstancias complicadas, el ser humano decidiera que donde tiene que poner todo su peso es en evitar el sufrir y no en buscar el ganar. Y ahí está lo que verdaderamente nos limita porque si tomamos esa actitud toda nuestra capacidad de ver las cosas con claridad queda absolutamente anulada.

Por todo ello, es imprescindible entender que para utilizar esta época actual en nuestro favor y convertirla en una época de crecimiento necesitamos generar en nuestro interior condiciones favorables. No podemos quedarnos quietos, no podemos pensar que lo que se dice en las noticias es la única realidad existente, en definitiva, no podemos quedarnos en la oscuridad. Sólo así se generará un poco de luz, aunque sea la mínima llama de una cerilla, entre tanta oscuridad y podremos dar un paso adelante.

Sí, por ejemplo, nos sentimos solos, llenos de ira o desesperanza, busquemos a alguien de confianza y contémosle sencillamente cómo nos sentimos; no para que nos dé la solución sino para que, por el simple hecho de dejar fluir las emociones, podamos aceptar que la nueva situación también exige cambios en mí. Se trata de entender que en momentos de incertidumbre tengo que reinventarme, convertirme en lo que estoy llamado a ser.

## Escuelas de negocios

### Convocatoria

## World MBA Tour llega a Madrid

El próximo 16 de octubre más de 50 escuelas de negocios de todo el mundo se reunirán en Madrid (Hotel Meliá Castilla) en una etapa más del World MBA Tour, la mayor feria internacional especializada en educación de posgrado. Los visitantes podrán recabar toda la información que necesitan respecto a la solicitud, criterios de admisión y posibilidad de becas en los distintos países.

### Iniciativa social

## España también colaborará con «10.000 women»

Dos son las instituciones que a partir de este mes brindarán formación empresarial y de gestión a mujeres desfavorecidas de Brasil, China, India

y Filipinas. Las escuelas de negocios IE Business School e IESE se han sumado junto con otros diez socios a la iniciativa *10.000 Women*, impulsada por Goldman Sachs, y en la que ya colaboran instituciones académicas como Harvard, Insead, Wharton y Stanford, entre otras. Este año 5.400 mujeres se podrán beneficiar de este proyecto.

### Premio

## Jóvenes emprendedores y con buenas ideas

La VI edición del Concurso Emprendedor de la escuela de negocios EOI ya tiene ganadores. Alejandro Barrera,

con Inkzee, un agregador de blogs, ha obtenido 12.000 euros en efectivo y un máster en EOI. El segundo premio ha sido para Javier Cuenca por su proyecto de construcción y gestión de instalaciones industriales All Zallaqa. Josep Amoros ha obtenido el tercer puesto con Blue-I, una red social de móviles.